



SOCIAL IMPACT AWARD 2020 – Smjernice za prijavu

Social Impact Award program pokrenut je 2009. godine radi *pružanja podrške mladim društvenim poduzetnicima* u ranoj fazi razvoja i *implementacije inovativnih poslovnih rješenja* koji se bave ključnim *društvenim izazovima* u više od 15 država Europa, Azije i Afrike. Program nudi svim sudionicima besplatnu seriju radionica kroz koje im se pruža podrška za razvoj ideja i stjecanje novih znanja, kao i prilika da se upoznaju s lokalnom zajednicom društvenih poduzetnika. Social Impact Award obraća se mladim društvenim inovatorima koji žele riješiti društvene ili ekološke probleme na inovativan način pokretanjem projekata, inicijativa i organizacija. Ideje se mogu razvijati u različitim područjima kao što su smanjenje siromaštva, zdravlje, edukacija, okoliš, energija, informacijske i komunikacijske tehnologije, ljudska prava, jednake mogućnosti te u mnogim drugim područjima. Uspješne primjere koji su do sada se plasirali u uži krug natjecanja možete vidjeti u [knjizi inspiracije](#).

Gdje? Kada?

SIA program započinje serijom radionica i webinarata te završava u prosincu, SIA Summitom u Pragu. U međuvremenu, organiziramo različite događaje i radionice kako bismo vam pomogli identificirati inovativne ideje, razviti ih u izvedive koncepte i oko njih graditi poslovne modele. Sudjelovanje se preporučuje ali nije preduvjet za prijavu.

Kandidati svoju ideju mogu prijaviti tijekom održavanja radionica/webinarata. Povratnu informaciju o njihovom projektu moguće je dobiti putem "Hack Your SIA Application" webinarata i online platforme (<https://apply.socialimpactaward.net/croatia/en>).

Nakon završetka prijava, najperspektivnijih osam ideja bit će obavješteno o statusu finalista 06.07.2020. godine. Finalistima je osigurana karta za našu fazu inkubacije tijekom koje rade na poslovnom modelu i operativnom okviru uz intenzivnu podršku mentora i stručnjaka.

Na kraju inkubacije, program ulazi u fazu nagrada gdje žiri odabire najbolje projekte od inkubiranih finalista te im se dodjeljuju nagrade žirija na ceremoniji dodjele 01.10.2020. Tijekom inkubacije, na našoj web stranici objavljujemo video o svakom finalistu. Zajednica može glasati za svoje favorite od 14. rujna do 21. rujna.2020. Projekt s najviše glasova osvaja nagradu zajednice¹.

¹ Nije moguće osvojiti dvije Social Impact Awards nagrade. Ako ideja pobijedi u glasanju zajednice i žirija, dobiva nagradu koja je vrijednija.



Pobjednici iz svih zemalja u kojima se provodi Social Impact Award okupljaju se na SIA Summitu. Ovogodišnji Summit će se održati u Pragu od 3. do 7.12.2020., gdje se sudionici povezuju s međunarodnom SIA zajednicom i rade na poboljšanju vještina.

Uvjeti za prijavu

- Svi članovi glavnog tima moraju biti rođeni između 1. siječnja 1990 i 31. prosinca 2005. godine;
- Pravo na prijavu imaju sudionici koji do sada nisu sudjelovali u SIA inkubaciji ili pobijedili na SIA s istom idejom²;
- Ideja nije pokrenuta prije 1. siječnja 2019. godine;
- Ideja nije ostvarila novčanu potporu od vanjske strane koja premašuje iznos od 2000€ (ulaganje poslovnih anđela, nagradni fond);
- Minimalno jedan član tima živi u državi u kojoj se prijavljuje na Social Impact Award.
- Razmatraju se samo one prijave koje su potpune i poslone putem naše web stranice do 22.06.2020. u 23:59.

Ideje iz prethodnih godina, osim prethodnih finalista i pobjednika, mogu se ponovo prijaviti u 2020. godini, ako ispunjavaju uvjete. Pojedinci i timovi koji su bili finalisti ili pobjednici u prethodnim godinama mogu se prijaviti s novim idejama.

Proces prijave

Sve prijave za Social Impact Award podnose se putem platforme (<https://apply.socialimpactaward.net/croatia/>). Kako bi prijave razmotrili moraju biti podnesene najkasnije do 22.06.2020. u 23:59.

Kandidati se moraju registrirati na stranici kako bi mogli kreirati projekt. Kandidati trebaju ispuniti informacije o članovima tima, ideji, potencijalnom utjecaju, izvedivosti i implementaciji provedbe. Kandidati mogu spremati prijavu te na njoj nastaviti raditi kasnije (sve do krajnjeg roka za prijave).

² Ne uključuje prisustvovanje na SIA radionicama i događajima tijekom faze otkrivanja u prethodnim godinama.; ako ste bili npr. na prošlogodišnjem kick-off događaju slobodno možete prijaviti svoju ideju za inkubacijski program.



Kriteriji evaluacije

Procjena i selekcija finalista bazirana je na tri kriterija: potencijal utjecaja, razina inovacije i izvedivost i sposobnost provedbe.

Kriteriji ocjenjivanja

Potencijal utjecaja

Tražimo ideje s visokom društvenom relevantnošću i snažnim utjecajem. Potencijal utjecaja može se shvatiti kao potencijalni neto učinak namjeravanih akcija na targetiranu skupinu ili okolinu. Kakav učinak projekt potencijalno stvara za korisnike i društvo?

- Koliko su ciljevi relevantni za targetiranu skupinu?
- Koji je potencijalni učinak koji projekt stvara za ciljnu skupinu i društvo?
- Ima li podnositelj prijave jasno razumijevanje kakav utjecaj želi ostvariti, te za koga?
- Je li koncept skalabilan, tj. postoji li mogućnost rasta kako bi mogao utjecati na veći dio targetirane skupine, i/ili može biti prebačen na druga tržišta i ciljne skupine bez gubitka učinkovitosti ili razine uspješnosti?

Stupanj inovacije

Tražimo nove ideje kako riješiti i pristupiti problemima s kojima se susrećemo. Želimo nove, obećavajuće pristupe koji mogu unaprijediti društvo. Inovacije se mogu razlikovati s obzirom na kontekst i vrijeme.

- Koriste li se nova sredstva i metode za postizanje ciljeva projekta?
- Usredotočuje li se ideja na nove društvene probleme ili već postojeće probleme za koja već postoje neka rješenja?
- Jesu li primijenjena sredstva prikladna za rješavanje problema i nadilaze li trenutna rješenja?

Izvodljivost i kapaciteti provedbe

Potencijalno utjecajna i inovativna ideja je odlična. Ali projekt može prikazati potencijal samo ako se uspije implementirati. Čini li se da je projekt stvarno provediv?

Postoje li precizni ciljevi i planirane akcije te jesu li konkretni?

- Je li prijavitelj/tim razmišljao o dugoročnim perspektivama i razmjerima?



- Je li prijavitelj/tim razmišljao o mobilizaciji ostalih osoba, marketing, PR i suradnji s drugim organizacijama?
- Ima li prijavitelj/tim potrebne financijske resurse za provedbu projekt ili ima plan kako ih ostvariti?
- Ima li prijavitelj/tim sve potrebne resurse (znanje, vještine, iskustvo) za provedbu projekt ili ima plan kako ih ostvariti?
- Ima li prijavitelj/tim potrebnu motivaciju i posvećenost za implementaciju projekta?

Selekcija finalista

Izbor finalista se provodi u više koraka kako bi se osigurala visoka razina pravednosti. Finalisti će biti objavljeni na stranici: <https://croatia.socialimpactaward.net/>.

Provjera uvjeta

Prije bilo kakve evaluacije prijavljenih ideja, SIA tim provjerava jesu li sve prijave zadovoljile potrebne kriterije. Svi ideje koje ne zadovoljavaju sve uvjete za prijavu bit će obaviješteni, dok oni koji zadovoljavaju prelaze u sljedeći dio.

Intervjui

Kandidati u užem izboru će biti pozvani na kratki telefonski razgovor 26.06.2020. godine. Svrha intervjuja je bolje upoznati timove i njihove ideje i potvrditi da li su svjesni svih obaveza i očekivanja koji idu uz nagradu

Ocjenjivanje žirija za izbor finalista

Nakon intervjuja, grupa finalista bit će ocijenjena od strane SIA žirija prema kriterijima evaluacije. Najbolje ocijenjene ideje bit će promovirane kao finalisti Social Impact Award 2020., te postaju dio inkubacijskog programa Social Impact Award.

Odluke žirija donose se u zatvorenim sjednicama. Finalisti će biti obaviješteni 06.07.2020. godine.

Selekcija pobjednika

Postoje dvije vrste nagrada koje se dodjeljuju na Social Impact Award – nagrada žirija i nagrada zajednice. Za navedene nagrade primjenjuje se različit postupak. Pobjednici će biti objavljeni na stranici <https://croatia.socialimpactaward.net/>.



Procjena žirija za izbor finalista

Proces odabira dobitnika nagrada žirija:

1. **Prezentiranje:** Svaki finalistički projekt pozvan je da pred žirijem predstavi problem koji pokušavaju riješiti, njihovo rješenje i napredak tijekom inkubacije.
2. **Odluka žirija:** Nakon svih odslušanih finalista žiri u zatvorenom zasjedanju odabire pobjednika SIA Hrvatska nagrada žirija 2020. Evaluacijski kriteriji su jednaki kod izbora finalista i pobjednika: potencijalni utjecaj, stupanj inovacije te izvedivost i sposobnost provedbe. Predstavljanje služi kao dodatni izvor informacija članovima žirija kako bi bolje evaluirali projekte prema kriterijima za ocjenjivanje.
3. **Dodjela nagrada:** Pobjednici nagrade žirija (pobjednici nagrade zajednice, pogledajte glasanje zajednice) su proglašeni na dodjeli nagrada koja se održava 01.10.2020. godine u Zagrebu,

Glasovi zajednice

Jedna dodatna nagrada bit će dodijeljena na temelju online glasanja zajednice. Finalistički projekti bit će predstavljeni kroz kratke videozapise na Social Impact Award web stranici. Tijekom perioda glasanja, šira javnost ima priliku glasovati za njihov najdraži projekt. Projekt s najviše glasova bit će proglašen pobjednikom od strane zajednice.

Nagrada i daljnja podrška

Nagrade

Dva oblika nagrade

- **Nagrada žirija:** 3 pobjednička projekta s najboljom ocjenom od žirija nagrađeni su s 1000,00 €
- Nagrada zajednice: Jednom finalističkom projektu. Dodjeljuje se nagrada zajednice u iznosu od 1000€. Odluka je bazirana na rezultatima glasanja publike.

Izuzev nagrada pobjednici također osvajaju i ulaz na SIA Summit za jednog člana tima po projektu. SIA Summit okuplja sve SIA pobjednike iz 2020. godine iz svih SIA država. U 2020. godini održat će se od 03.12. do 07.12.2020. godine u Pragu, Češka.



Pošten i transparentan proces odabira je od iznimne važnosti za sve nas u Social Impact Award. Za bilo kakva dodatna pitanja vezana uz program te prijavu ideje, molimo vas kontaktirajte nas na katarina.guja@socialimpactaward.net